

**Il caso.** Boom di prenotazioni con il nuovo centro lanciato dall'associazione albergatori

## Abano sceglie il web-marketing

Nel programma di rilancio delle terme euganee rientra anche il progetto di AbanomontegrottoSì, il centro prenotazioni lanciato lo scorso giugno dall'associazione albergatori termali Abano-Montegrotto e dal Consorzio terme euganee. Partner principali sono anche Turismo Padova Terme Euganee e VeneziaSì, il portale del turismo lagunare. Tra i sostenitori del progetto compaiono inol-

tre la Cassa di risparmio del Veneto e la Cdc di Padova.

Welcome-desk, portale web e call center sono le varie facce di AbanomontegrottoSì, che si presenta dunque come il centro di prenotazione ufficiale delle Terme di Abano e Montegrotto, con lo scopo di coniugare promozione e commercializzazione del prodotto termale. Oltre alla finestra sul web, AbanomontegrottoSì ha una dop-

pià presenza fisica sul territorio, con i desk di Abano e di Montegrotto. La formula sembra funzionare, tanto che già nei primi tre mesi di apertura del sito [www.abanomontegrottosì.it](http://www.abanomontegrottosì.it) e dell'ufficio di Abano sono stati raggiunti i 250mila euro di fatturato, cifra che era stata invece fissata come obiettivo per tutto il 2008, saliti poi a 400mila ad ottobre.

La strategia promozionale e

commerciale studiata con VeneziaSì prevede a oggi una rete di otto punti sul territorio, sei a Venezia e due nella zona termale, in cui è possibile prenotare soggiorni e conoscere le offerte relative ai due siti turistici, come i pacchetti "Terme e Arte&Cultura" o "Terme ed Eventi", cercando di creare un continuum tra turismo culturale e turismo termale.

I passi principali e i risultati di questa iniziativa saranno al centro di un convegno il prossimo 25 febbraio, incentrato sul tema "Strumenti innovativi e web marketing per la promozio-

ne turistica efficace. AbanomontegrottoSì: case history di successo", organizzato dall'Associazione albergatori termali e dal Consorzio terme euganee. L'appuntamento sarà alle 17 alla Montecchia Golf Club House di Selvazzano Dentro, Padova.

Per riagganciare il mercato internazionale e aumentare il flusso di turisti stranieri il Consorzio Terme Euganee parteciperà inoltre a una serie di eventi fieristici di respiro europeo, come la Bit di Milano, la Cbr di Monaco, l'Itb di Berlino, il Wtm di Londra fino ad toccare il Mitt di Mosca.