



ASSOCIAZIONE ALBERGATORI TERMALI
ABANO MONTEGROTTO

sommario

ASSOCIAZIONE ALBERGATORI TERMALI

Turismo termale: il futuro del territorio padovano	2
Lo scenario del turismo a Padova	3
Paolo Gruppo alla guida dell'Ancot	4
A novembre il Twf	4
L'agenzia del buon lavoro: i servizi	4
Corso Fondo sociale europeo "cameriere ai piani"	5
Il commento del Presidente della commissione	5
Corsi in essere - Corsi in partenza	5
Ancora vincente l'accoppiata Abano Terme - equitazione	6
Terzo anno di convenzione con le Fiamme Gialle	6

CENTRO STUDI TERMALI

Approvato l'accordo nazionale per le prestazioni termali	7
--	---

CONSORZIO TERME EUGANEE

AbanomontegrottoSi si rifà il look	8
Progetto Challenge: cinque agenti di sviluppo di distretto	9
Cinema e relax, un ciak dal Lido di Venezia	9
Dal web parte il rilancio dell'area termale	9
I benefici dei fanghi a Sereno Variabile	10
Nordic walking: al via le escursioni	10
Terme uguale vacanza attiva e sportiva	10
Maratoneti doc e Vienna: Stefano Baldini e Giacomo Leone	11
In serie B tifando Calcio Padova	11
Family Hotel su misura per i bambini	12
Una nuova guida al cicloturismo	12

Termometro

Secondo il termometro costante del Centro Prenotazioni Ufficiale delle Terme, AbanomontegrottoSi, gli hotel nel periodo di Ferragosto, non erano tutti al completo ed il risultato è stato inferiore a quello dello scorso anno, sia per numero di richieste, che per il periodo di permanenza di poche notti. Le luci ed ombre emerse dai flussi turistici di Ferragosto, si riflettono sull'andamento degli arrivi e delle presenze del primo semestre del 2009.

Da tali dati (periodo gennaio/maggio 2009, fonte dati Azienda Speciale Turismo Padova Terme Euganee), si evincono in modo eclatante le tendenze degli ultimi anni. Tali trend sottolineano la decisa diminuzione del periodo medio di soggiorno (che si attesta a 4,46 giorni), il decremento delle presenze degli stranieri, che rispetto all'anno precedente registrano una diminuzione di 6,2 punti percentuali (tedeschi -7,72%), e la sostanziale tenuta del mercato italiano (presenze + 2,94%), che però evidenzia la predilezione del weekend corto rispetto alla classica vacanza di cura.

Nei primi cinque mesi le presenze sono diminuite dell'1,96% e quindi è confermata ufficialmente, anche quest'anno, la sofferenza del turismo termale, aggravata anche dalla crisi che affligge i mercati internazionali. Il dato sul quale stiamo riflettendo molto attentamente è che per un italiano che scopre le Terme Euganee per una vacanza benessere ad un raggio di poche ore d'auto da casa, c'è però un turista straniero che lentamente si allontana dal nostro territorio abbandonando le cure termali. Nel secondo semestre e per tutto il 2010, gli sforzi verranno focalizzati nella promozione e vendita della cura termale. Questo soprattutto nei paesi di lingua tedesca, cercando di ripetere in termini commerciali i successi delle recenti campagne marketing portate avanti dal Consorzio Terme Euganee nel mercato Italia, che hanno fatto registrare nei primi cinque mesi del 2009 un forte incremento degli arrivi italiani rispetto all'anno precedente. Tale incremento ad Abano è stato dell'11,5% (presenze +5,14%) e a Montegrotto del 4,54% (presenze +0,88%).



editoriale di Giuseppe Albertin

Partiamo da dati concreti. Ferragosto per le Terme Euganee non si può dire che sia stato in linea con gli anni precedenti. Si conferma il trend già segnalato nella scorsa Pasqua, della scelta di molti turisti di un tipo di soggiorno mordi e fuggi. Il 15 agosto non è più l'appuntamento centrale di una vacanza di durata medio lunga, ma rappresenta una motivazione per trascorrere un paio di giorni

lontano da casa. Non si può più dire che Ferragosto sia l'inizio della stagione autunnale, ma quasi un semplice fine settimana, che nel caso del 2009 è stato scandito anche da un infelice calendario che lo ha visto cadere di sabato, nell'anonimato del weekend. Negli ultimi anni l'autunno è stato per le strutture locali ben più soddisfacente della primavera, e si spera che questa tendenza sia la regola anche per il 2009, di modo da risollevarne un'annata che scarseggia a confermarsi sui livelli, già mediocri, degli anni precedenti.

Altra realtà, parliamo di contratto integrativo di secondo livello, sappiamo bene che le nostre aziende sono atipiche, e il costo del lavoro è superiore ad altre realtà. E ancora. Aumentano le attività costrette a chiudere i battenti e da qui la necessità di aiuti finanziari, di applicazione della normativa, di coesione tra forza lavoro - imprese e comunità che dirigono a livello locale. Non vogliamo una selezione della specie che porta alla morte. Stiamo parlando di un effetto domino che toccherà tutti se continuiamo a chiudere attività. Tutti hanno difficoltà economiche, anche i comuni ed enti come la Provincia. Stiamo assistendo ad una disaffezione del prodotto termale e l'ingerenza di un mercato del wellness che può nascere ovunque. Siamo penalizzati anche dal sistema finanziario. Il metro di giudizio per il rimborso del credito che l'azienda può avere non è a noi favorevole. E poi abbiamo un mercato sempre più legato al week end. Da parte nostra abbiamo cercato di rivalutare la risorsa che abbiamo anche con ricerche scientifiche. Ricordiamoci che il termalismo è una risorsa per tutti, dobbiamo comunicare e proporci non come surrogati di una terapia che ha anche come ritorno il benessere. Dobbiamo trovare collocazione nel mercato, che non è dato da mezza stella in più, ma anche dalla specializzazione che uno vuole avere. Le strutture devono essere su misura dei desiderata dei clienti. Due priorità dunque, dobbiamo specializzarci, e dobbiamo fare in modo che il sistema bancario creda nei nostri investimenti. Le Terme Euganee vivono un inizio di stagione sicuramente in salita, ma si preparano a combatterla offrendo un tipo di vacanza sempre più ricca, che integra il classico termalismo con il benessere, lo sport, l'enogastronomia, la cultura, il territorio.

Il Presidente
Giuseppe Albertin

TURISMO TERMALILE: IL FUTURO DEL TERRITORIO PADOVANO



Il turismo termale e il termalismo rappresentano uno dei settori più importanti dell'economia padovana e della nostra identità. I numeri, la storia, le strutture alberghiere, oltre che le molteplici potenzialità spesso inesprese, ne fanno una leva strategica per lo sviluppo. Nei

prossimi cinque anni, l'obiettivo della Provincia di Padova non sarà solo quello di "difendere" quanto più possibile ciò che esiste, ma di incentivare il confronto tra pubblico e privato affinché il bacino termale euganeo torni ad essere competitivo. Sul turismo, infatti, si fonda una delle grandi scommesse per il futuro del territorio padovano.

Le attrattive non mancano. Lo dimostra il fatto che le difficoltà in atto toccano solo marginalmente gli "arrivi". Per questo dobbiamo passare da forme di turismo "mordi e fuggi" a un vero progetto che rinnovi il patrimonio termale, valorizzi il settore religioso e faccia dei Colli Euganei un polmone verde per i cicloturisti. Se si pensa che in Austria il 30 per cento dei turisti sono ciclisti, è chiaro che c'è un gap sul quale possiamo intervenire per aumentare la presenza turistica nel territorio. Occorre quindi fare in modo che, una volta qui, i turisti non si limitino ad un passaggio che dura il tempo della visita, ma si fermano più a lungo, presi per mano e coccolati da servizi eccellenti, dalla

scientificità del prodotto termale e da altri punti di interesse della provincia che devono essere messi in "rete". Per incrementare la permanenza dei visitatori è infatti necessario collegare in un percorso facile da compiere, i vari segmenti di eccellenza che contribuiscono ad attrarre ospiti in tutto il territorio padovano. Dal turismo devozionale a quello congressuale, culturale e del settore enogastronomico. In particolare, un occhio attento va rivolto anche alla ricerca scientifica legata alla fangoterapia. Un prodotto che va adeguato alle nuove esigenze dei turisti senza però tralasciare gli aspetti medici relativi alla salute. In questo ambito ci adopereremo nel farci parte attiva per sbloccare ulteriori fondi e finanziamenti ai vari livelli. Tutte azioni che l'Amministrazione provinciale intende coordinare e promuovere direttamente.

In qualità di amministratori pubblici, la nostra attenzione sarà inoltre massima nel pianificare con attenzione il territorio, assicurare infrastrutture e servizi adeguati, salvaguardare e valorizzare l'ambiente, i beni culturali, l'agricoltura, l'artigianato. Sul fronte delle aziende, intendiamo garantire lo snellimento di procedure e oneri burocratici, ma, soprattutto, nell'attuale congiuntura economica, anche facilitare e coordinare il dialogo tra imprese e banche, oggi sempre più vincolante per il rilancio. Infine, la Provincia continuerà ad interpretare con responsabilità il suo ruolo di regia nelle relazioni tra le parti sociali e le categorie datoriali per costruire insieme una strategia di uscita dalla crisi che tuteli i lavoratori, ma permetta anche la crescita delle imprese.

Barbara Degani
Presidente Provincia di Padova

LO SCENARIO DEL TURISMO A PADOVA

L'assemblea annuale dell'Associazione Albergatori Termali fa il punto su prospettive e azioni efficaci tra pubblico e privato

La crisi finanziaria che sta coinvolgendo il mondo si è trasformata in una crisi economica e sociale, che colpisce pesantemente anche le imprese del comparto turistico termale con un calo delle presenze e delle prenotazioni. In questo scenario, la domanda che ci si pone è come e se possono cambiare i rapporti tra Pubblico e Privato, con quali i ruoli e quali possono essere le azioni da mettere in atto.

“Da tempo la nostra Associazione – spiega Giuseppe Albertin Presidente dell'Associazione Albergatori Termali – è passata dalla denuncia all'azione e lo testimoniano le tante iniziative in corso. E ho in mente il Piano Industriale triennale, con obiettivi, azioni, budget e modalità di reperimento delle risorse, un documento che rappresenta soprattutto una assunzione di responsabilità verso le imprese e verso il territorio. Un costante investimento nella ricerca e nell'innovazione del nostro prodotto fangoterapico, attraverso un progetto triennale da un milione e mezzo di euro, tra risorse pubbliche e private. Per la promozione e la commercializzazione del territorio è in fase di realizzazione un progetto triennale da tre milioni di euro, tra risorse pubbliche e private, che consentirà di guardare al futuro con più fiducia. L'impegno per la commercializzazione del territorio continua anche attraverso il portale AbanoMontegrottosì, che ha già fatturato 1,2 milioni di euro nel primo anno di vita, con ricavi medi per iscritto di circa 20.000 euro. Progettazione di sinergie tra Associazioni di categoria di riferimento: Ascom, Confindustria, Federterme”.

Questo in uno scenario termale che registra anche quest'anno notevoli perdite di bilancio e di presenze.

Questi i dati del 3° Report annuale dell'Osservatorio sul Turismo della Provincia di Padova (pubblicato a maggio 2009).

TREND DEI FLUSSI TURISTICI IN AMBITO PROVINCIALE

L'analisi su 14 anni di arrivi turistici in provincia di Padova (1995-2008) evidenzia da un lato, la crescita ininterrotta degli arrivi dal 2004 al 2007 (con un - 0,72% nel 2008 rispetto al 2007), dall'altro, un andamento altalenante per le presenze, che dopo una risalita nel 2006 e 2007, chiudono nel 2008 con il - 3,18% rispetto al 2007. Questi dati vanno correlati con il trend di crescita delle strutture ricettive a livello provinciale, che vede il continuo aumento dei posti letto negli alberghi (+ 4,5% tra 2005 e 2008 e + 1,9% tra '07 e '08) ma anche nelle strutture extralberghiere classificate e non.

TREND DEI FLUSSI TURISTICI IN AMBITO TERMALE 1997-2008

L'anno 2008 ha segnato nel Bacino Termale, nell'arco di un decennio, il record positivo degli arrivi e quello negativo delle presenze. Gli arrivi totali fanno registrare un - 0,01%, dopo l'incremento costante dal 2004 e il record positivo assoluto nel 2007. La clientela italiana è in aumento costante dal 1997, con un + 2,95% record nel 2008 sul 2007, dopo il + 5,90% 2007 sul 2006 ed il + 11,85% del 2006 su 2005. Gli stranieri sono invece in calo costante dal 2002, con il record negativo nel 2008 pari a - 6,03%. Le presenze, in calo costante dal 2002, vedono un record negativo nel 2008 (-3,59%), dovuto al fatto che la sostanziale tenuta delle presenze italiane con un - 0,25% nel 2008 (in incremento quasi costante con record positivo nel 2007), non compensa l'ulteriore

calo delle presenze straniere, pari al -7,30% nel 2008 sul 2007. Di conseguenza continua la riduzione del tempo di soggiorno con evidenti ripercussioni sul posizionamento della destinazione: infatti il sorpasso degli italiani dal 2006 non compensa la perdita degli stranieri e gli italiani hanno perso più di un giorno medio di permanenza. La riduzione della permanenza media porta quindi ad interrogarsi sul posizionamento complessivo del settore e per questo sono fondamentali anche i dati relativi alle cure che, almeno per la clientela italiana, ad oggi consentono di valutare l'incidenza delle cure termali sul complesso degli arrivi e delle presenze.

Grazie alla collaborazione tra Associazioni di Categoria, Centro Studi Pietro d'Abano e Azienda Turismo Padova Terme Euganee, nel 2008 si è proseguito con l'indagine continuativa sui turisti italiani, di cui si è ricostruito il trend del quadriennio 2005-2008.

Per il periodo in oggetto si evidenzia con chiarezza il duplice fenomeno di aumento di arrivi e presenze degli italiani (a conferma dell'appeal delle Terme) a fronte della riduzione dell'incidenza dei turisti sul totale degli arrivi è scesa dal 31,7% del 2005, al 26,7% nel 2006, al 24,2% nel 2007 ed al 21,7% del 2008; l'incidenza delle cure sulle presenze è passato dal 73,4% del 2005, al 65,7% del 2006, al 57,43% nel 2007 sino al 56,36% del 2008; in generale la permanenza media di chi fa le cure è ancora relativamente coerente con il ciclo di cura, ma è comunque diminuita, passando dai 12,15 giorni del 2005 agli 11,73 del 2008; cambia la stagionalità, che tipicamente era maggio-giugno e si distinguono due periodi di riferimento: marzo - maggio e agosto - novembre.



Il vice presidente della Camera di Commercio di Padova con delega al turismo Fernando Zilio, ha esortato a “creare un percorso comune, cercando di fare squadra. Dovremmo fare un progetto comune a Consorzi, Atp, Camera di Commercio, Associazioni di categoria. Se funziona il termale, funziona il commercio, l'artigianato, l'agricoltura, ecc.”.

A rappresentare la Provincia di Padova c'era il consigliere Davide Faggion che ha ribadito l'importanza nel programma di interventi, per la neo eletta Presidente Barbara Degani, del turismo padovano. E ha poi sottolineato: “Il nostro compito è quello di svecchiare l'immagine del nostro territorio. Dobbiamo creare grandi eventi per farci conoscere, ma anche piccoli eventi per l'intrattenimento di chi ha già scelto le nostre località”.

L'AGENZIA DEL BUON LAVORO: I SERVIZI



Da maggio 2008 è attivo nella sede dell'Assoalbergatori lo "Sportello lavoro", un servizio e uno strumento che ricalca una analoga esperienza a Venezia iniziata nel 2006. L'Assoalbergatori ha in essere una convenzione con due società all'interno delle quali operano professionisti del settore. Si tratta di E-work spa e Schema Consulting. La prima è un'agenzia di lavoro, che si occupa di selezione del personale, contrattualistica e contratti di somministrazione, la seconda

opera in partnership per stage e tirocini. Un servizio che si rivolge sia al lavoratore che all'azienda. Oltre ai colloqui con persone in cerca di occupazione, gli addetti allo sportello sono in collegamento diretto con la filiale di Venezia e con gli Informagiovani locali ed effettuano ricerche su siti appositi. In un anno di attività sono stati oltre trenta gli hotel che si sono serviti dello sportello lavoro e una ottantina i lavoratori inseriti negli alberghi, soprattutto donne.

La ricerca degli hotel è soprattutto per figure professionali di addetti di sala e al ricevimento e operatori OAT. Sono circa una quindicina le candidature per giorno di apertura sportello e relative schede di valutazione compilate. Infatti il processo di selezione è incentrato su colloqui approfonditi. Le persone con minore esperienza sono spesso avviate a corsi di formazione. Almeno un terzo dei corsisti trovano lavoro e comunque ricevono un attestato che possono utilizzare in tutta Italia. Il corso è anche un modo ulteriore per conoscere il candidato e valutarne le capacità.

Sede: Associazione Albergatori Termali Abano Montegrotto Largo Marconi 8 - Abano Terme

Apertura: per il candidato il martedì e giovedì dalle 9,30 alle 12,30 o su appuntamento al numero 049.8669742, Eva Salmaso (per colloqui) 348.7866124; per gli albergatori (sempre rintracciabili per dare risposta immediata alle aziende) Paolo Bertoldo (coordinatore d'area e-work) 348.8076406, Daniele Minotto (Schema Consulting) 347.0602640.

Mail per comunicazioni degli associati: sportello.lavoro.termale@schemaconsulting.it
Per curriculum candidati: welcome.mestre@e-work.it

PAOLO GRUPPO ALLA GUIDA DELL'ANCOT

Il dott. Paolo Gruppo è il nuovo Presidente dell'Ancot, l'Associazione Nazionale dei Comuni Termali. Il medico termalista, che è anche componente della giunta comunale abonese, succede al sindaco di Chianciano Terme. Per Gruppo hanno votato tutti e trentadue i Comuni soci. Del consiglio direttivo, che resterà in carica tre anni, fanno parte Salsomaggiore, Montecatini, Fuggi, Chianciano e Recoaro.

Abbiamo sentito il neo presidente sulle priorità di lavoro futuro sue e del consiglio direttivo Ancot.

"Prima di tutto - ha spiegato Gruppo - continuare il lavoro del presidente precedente con cui già collaboravo con l'obiettivo primario di realizzare la legge 323. E poi fare in modo che le Terme siano sinonimo di salute, benessere, stile di vita e turismo.

Al primo posto la salute, con la creazione di una facoltà di medicina funzionante e con la definizione di specificità degli stabilimenti termali per le tre diverse funzioni la fangoterapia, la idroterapia, e la terapia inalatoria. In secondo piano lavoreremo per fare in modo che sia sempre più stretta la collaborazione con Federterme, la Fondazione per la ricerca e l'Espa con l'obiettivo comune da condividere per una libera circolazione dei pazienti. Terzo pun-

to di lavoro la collaborazione con i politici, rappresentanti dei Comuni, delle Province e delle istituzioni in genere. Stiamo parlando di incontri anche sulle scelte per il piano regolatore per supplire la fragilità dei territori termali. Mancano inoltre strutture per l'intrattenimento che possano esaltare le nostre ricchezze naturali. Per portare vantaggi agli albergatori in modo che possano rinnovarsi, cercheremo di instaurare rapporti con il Ministero del Turismo e della Sanità, con i Parlamentari. Ci muoveremo perché le Terme abbiano un proprio turismo specifico. Ammodernare le nostre strutture significherà creare solo stazioni con determinate caratteristiche. E poi promuoverle nel grande portale di Terme Italia da parte di Enit, in modo che rimandi poi a diversi e specifici link".



A NOVEMBRE IL TWF

Nei giorni 12, 13 e 14 novembre ad Abano Terme è in programma la terza edizione del Thermal World Forum, forum internazionale in cui si discuterà di Terme, Benessere e Lifestyle. L'incontro è l'occasione ideale per radunare i rappresentanti degli Enti internazionali, nazionali e locali coinvolti, a diverso titolo, nelle tematiche legate al termalismo, per approfondirne gli aspetti turistici, promozionali, sanitari, giuridici, economici, urbanistici, ambientali, di tutela e certificazione della qualità dei servizi. Nell'ambito del progetto, e nelle stesse giornate, si terrà anche la seconda edizione del Thermal WorkShop, una Borsa del Turismo che mira a valorizzare tutta l'offerta italiana per quel che riguarda le terme, il wellness, lo sport e la natura più in generale. Verranno invitati qualificati Tour Operator provenienti da tutta Europa e interessati all'offerta italiana specificata sopra. Una delle tre giornate sarà dedicata al WorkShop, dove strutture italiane e operatori stranieri potranno confrontarsi su un tavolo di lavoro interattivo e dinamico. Una sessione scientifica si occuperà delle acque termali e del confronto tra le acque delle diverse località termali.

CORSO FONDO SOCIALE EUROPEO "CAMERIERE AI PIANI" (775/1/2/1010/2008)

Come già annunciato nelle precedenti edizioni dell'InforYou, il 3 e 4 settembre 2009 con gli Esami finali si è concluso, con soddisfazione, il Progetto cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, selezionato nel quadro del Programma Operativo dal titolo "Cameriere ai Piani" (775/1/2/1010/2008).

Le persone formate attraverso tale progetto sono state dieci donne disoccupate, in possesso di qualifica professionale.

Il percorso è stato importante sia nella quantità delle ore di teoria (400 ore) più 400 ore di stage, che nella specificità delle materie.

Elenchiamo alcune delle più interessanti:

"sanificazione degli ambienti" materia svolta da una esperta di sanificazione;

"preparazione degli ambienti" questa materia è stata svolta da due governanti che hanno preparato le allieve sia "sul campo" sia per la parte teorica.

Sono state svolte anche ore di "Lingua Inglese", di "Sicurezza sul lavoro", di "Comunicazione" e di "Diritto del lavoro".

Nei mesi di aprile, maggio e giugno le allieve hanno svolto lo stage nei reparti piani dei nostri alberghi termali. Con soddisfazione, alcune di queste allieve, alla fine dello stage, hanno trovato occupazione.

Le corsiste ancora disoccupate sono state inserite nell'elenco dello "Sportello del Lavoro", istituito nella sede l'Associazione Albergatori, e sono in attesa di essere chiamate.



IL COMMENTO DEL PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE

Presidente della Commissione d'esame del corso per "Cameriere ai piani" è stato il Dott. Enzo Bacchiega, Dirigente della Formazione della Regione Veneto, che ci ha così raccontato: "L'80% delle persone che seguono le attività formative della Regione Veneto trova occupazione, anche perché i corsi sono tarati sulle reali esigenze del territorio e seguono una verifica. Tant'è vero che molti dei corsisti trovano lavoro durante il periodo di stage. Lo scorso anno sono stati impegnati 190 milioni di euro del Fondo Sociale Europeo a cui si aggiungono i fondi ministeriali e quelli regionali. Il 40% di questi fondi sono impegnati nella formazione iniziale. Quest'anno sono stati 88 i milioni di euro spesi per la formazione iniziale di 16.000 ragazzi veneti che proseguono così la scuola dell'obbligo. Inoltre c'è da dire che questi corsi sono spendibili in tutto il territorio nazionale, l'attestato rilasciato è infatti valido in tutta Italia. E' la formazione alternativa a quella classica che ha dato alla Regione risposte positive sia da parte delle aziende che dei soggetti interessati".



CORSI IN ESSERE

Corso per "Operatore di Assistenza Termale" I due corsi sono iniziati nel novembre 2008 e si concluderanno con gli esami finali entro dicembre 2009. Gli allievi stanno concludendo lo stage e hanno ricominciato la parte teorica in aula.

Progetto FSE 775/1/1/2331/2008 "Tecnico dei servizi turistici: Guest relation per le imprese del Distretto Termale Euganeo" Il 15 settembre i dodici corsisti disoccupati e diplomati hanno concluso lo stage e la teoria, gli esami per ottenere la "Qualifica Professionale" sono previsti per la fine di ottobre 2009. Alcuni allievi hanno trovato lavoro nelle reception degli hotels associati, altri sono in cerca di lavoro. Tutti i corsisti si sono iscritti al nostro "Sportello Lavoro".

Corso di Formazione per "Addetto antincendio" - Rilascio I corsi sono iniziati il 20 luglio 2009 e proseguiranno fino all'esaurimento delle richieste. Tutte le informazioni da richiedere alla segreteria dell'Associazione Albergatori.

Corsi per il personale "Addetto alla produzione e vendita delle sostanze alimentari (Tessere Sanitarie)" - Rilascio I corsi sono iniziati a luglio 2009 e proseguiranno fino ad esaurimento delle richieste. Tutte le informazioni da richiedere alla segreteria dell'Associazione Albergatori.

Corsi per il personale "Addetto alla produzione e vendita delle sostanze alimentari (Tessere Sanitarie)" - Rinnovo I corsi sono iniziati a luglio 2009 e proseguiranno fino ad esaurimento delle richieste. Tutte le informazioni da richiedere alla segreteria dell'Associazione Albergatori.

CORSI IN PARTENZA

Corso di Formazione Professionale "Abilitazione all'esercizio dell'attività di vendita e somministrazione di alimenti e bevande" (REC) - Rilascio La partenza di questi corsi è prevista per il mese di ottobre.

Fondo For.Te E' stato presentato il Piano formativo territoriale ai fondi Interprofessionali denominato "Sviluppo di modelli formativi settoriali per la valorizzazione delle competenze nel Distretto Termale Euganeo". Il progetto è rivolto a tutto il personale degli alberghi ed è in attesa di approvazione.

FSE E' stato presentato alla Regione Veneto un progetto denominato: "Crescita professionale diffusa e nuovi modelli organizzativi a sostegno della crisi, per una competitività innovativa del Distretto Termale Euganeo". Il progetto è rivolto ai giovani imprenditori ed è finalizzato a trovare nuove strategie per affrontare la crisi. E' in attesa di approvazione.

ANCORA VINCENTE L'ACCOPPIATA ABANO TERME – EQUITAZIONE

Un'altra bella scommessa vinta dalla città termale per merito dell'ASEAT, l'associazione presieduta da Claudio Perversini, che si è vista assegnare, per il secondo anno di fila, l'organizzazione del maggiore evento internazionale di equitazione giovanile di salto ostacoli, la regina delle specialità olimpiche.

E' questo un grandissimo titolo di stima, con esso si evidenzia la fiducia espressa sia dalla Federazione Internazionale di Equitazione (FEI), sia dalla Federazione Italiana (FISE), evidentemente soddisfatte dall'evento 2008.



Se organizzare un concorso di tale spessore è difficile, ripetersi, migliorando, lo è ancora di più. Risultato tangibilmente raggiunto con il lavoro, la passione e la dedizione dello staff ASEAT.

Fondo di gara dell'impianto di Villa Bassi migliorato, accoglienza impeccabile, prontezza nell'affrontare le situazioni e uno standard di altissimo livello, sono le marce in più dell'edizione 2009, riconosciute anche dal neo eletto Presidente della Federazione Italiana Sport Equestri Andrea Paulgross presente a Villa Bassi. I migliori giovani italiani ed europei, di età tra i 12 e i 21 anni, si sono dati battaglia sportiva. Sono stati più di 300 i binomi cavallo - cavaliere che si sono affrontati. Gare di altissimo livello con l'Italia sugli scudi. Il capo equipe Gianluca Bormioli ha portato due squadre su tre, la juniores - under 18 e la Young Riders - under 21, a trionfare nella Coppa delle Nazioni. Due squadre davvero toste che fanno gioire per il presente e ben sperare per il futuro.

*Altri appuntamenti sportivi si sono tenuti per l'equitazione ad Abano. Sempre a Villa Bassi ci sono state le gare di qualificazione individuali e di squadra del Concorso Nazionale di Eccellenza giovani e il Concorso Nazionale A**** che ha visto la vittoria, nel Gran Premio, del cavaliere di casa Gino Bettella su Rayon di San Patrignano.*

In queste manifestazioni si sono contati più di mille cavalieri iscritti e la presenza di circa seicento amazzoni e cavalieri con staff tecnici ed accompagnatori. Il tutto con evidente ritorno anche per il territorio. Generale la soddisfazione dei presenti vista la tradizione di ricettività alberghiera di Abano Terme.

E il futuro? Abano Terme per rimanere un punto di riferimento dell'equitazione sia a livello giovanile sia seniores, ha bisogno di "fare sistema" per dare corpo al progetto "Abano Terme Città del Cavallo".

TERZO ANNO DI CONVENZIONE CON LE FIAMME GIALLE

Per il terzo anno consecutivo, è stato rinnovato l'accordo tra il Centro Sportivo della Guardia di Finanza, il due Comuni termali, Il Consorzio Terme Euganee e l'Associazione Albergatori Abano Montegrotto. Per il 2009 sono previsti 190 atleti ospiti per un totale di 857 presenze. Molti degli atleti che sono passati e che saranno ospitati dalle strutture alberghiere di Abano e Montegrotto si sono ben comportati alla XVI edizione dei Giochi del Mediterraneo di Pescara.

L'Italia, grazie alle 64 medaglie d'oro, 49 d'argento ed 63 di bronzo, è arrivata prima nel medagliere per Nazioni, davanti a Francia e Spagna.

Le Fiamme Gialle, ancora una volta, hanno contribuito in modo rilevante a tale successo; prima delle gare confermando il primato del maggior numero di atleti in squadra (ben 36, il 7,9% dell'intera delegazione italiana), e a conclusione delle stesse risultando il sodalizio che ha ottenu-

to più medaglie con 10 d'oro, 8 d'argento e 6 di bronzo. Si tratta di un risultato di cui andare fieri, che conferma l'indiscussa leadership della Guardia di Finanza nello sport italiano.





APPROVATO L'ACCORDO NAZIONALE PER LE PRESTAZIONI TERMALI



Riunione straordinaria del Consiglio Direttivo della Federterme, a Roma, il 5 agosto, in piena estate per un appuntamento importante per le imprese termali e per il sistema sanitario termale nel suo complesso chiamati a nuovi impegnativi obiettivi per la prevenzione, le cure, i trattamenti, la riabilitazione e il benessere termale.

Il Consiglio Direttivo della Federterme (Federazione Italiana delle

Industrie Termali e delle Acque Minerali Curative) ha ratificato l'ipotesi di Accordo nazionale per l'erogazione delle prestazioni termali per il biennio 2008-2009, raggiunto tra la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome e la Federterme, per le prestazioni termali per il biennio 2008-2009, sostitutivo del precedente scaduto il 31 dicembre 2005.

L'iter per arrivare all'Accordo si è snodato lungo una serratissima e complessa trattativa, di oltre sei mesi, ed ha richiesto numerosi incontri sul piano politico, con il Ministro della Salute Maurizio Sacconi, il Viceministro Fazio, il Presidente della Conferenza Stato-Regioni Vasco Errani, il Coordinatore degli Assessori regionali alla Sanità Enrico Rossi, sia sul piano tecnico, con i Dirigenti dei Ministeri interessati e delle Regioni. Sono state necessarie deliberazioni della Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province Autonome, oltre a quella del 29 luglio, preceduta dal concerto con il Ministro della Salute, anche del 25 marzo e dell'11 giugno.

L'Accordo, previsto dalla Legge 323/2000, assicura al settore termale (rappresentato da oltre 370 aziende, presenti in 20 Regioni e Province Autonome e in 170 Comuni, con 16.000 addetti diretti ed oltre 60.000 indiretti) un quadro di riferimento certo sia sul piano finanziario, sia sul piano normativo.

Nonostante l'estrema complessità che caratterizza l'attuale situazione della spesa sanitaria pubblica, l'Accordo consente un consistente recupero degli incrementi dei costi intercorsi, dal 31 dicembre 2005 ad oggi, facendo salve, nel contempo, le esigenze di controllo della spesa sanitaria pubblica per cure termali, attraverso la fissazione di un importo massimo dell'onere, determinato dalla erogazione delle prestazioni termali di cura e riabilitazione da parte delle imprese del comparto, a carico del Fondo Sanitario Nazionale. "Restano alcune criticità per le aziende ubicate nelle Regioni in disavanzo finanziario (Abruzzo, Campania, Lazio e Sicilia) per le quali opereremo - ha affermato il Presidente di Federterme

Costanzo Jannotti Pecci (nella foto) - con lo stesso spirito collaborativo emerso, insieme alle Regioni e al Governo, per individuare appositi meccanismi per non vanificare la visione generale dell'Accordo."

L'Accordo contiene clausole identificative aggiornate sulle patologie tutelate e le prestazioni erogabili in attuazione dei Livelli essenziali di assistenza (LEA), sulle risorse destinate dalle imprese termali all'attività della Fondazione per la ricerca scientifica termale, sulla definizione della figura dell'operatore termale, sulla regolamentazione relativa ai requisiti igienico-sanitari specifici delle piscine termali, sulla revisione dei codici per la raccolta dati e semplificazioni.

Razionalizzazione e semplificazione di alcuni aspetti relativi ai requisiti di autorizzazione ed accreditamento fanno parte invece di un Protocollo ad hoc definito con il Coordinamento Interregionale Sanità e sottoscritto dall'Assessore Enrico Rossi per la Commissione Salute delle Regioni.

Previste anche concrete misure per migliorare la conoscenza dell'utilizzo delle cure termali e dello stato di salute della popolazione, anche sotto i profili della prevenzione e della riabilitazione.

Sarà infatti operativa, a partire dal 2010, l'adozione di una scheda di rilevazione dei dati clinici-sociali relativi ai soggetti in cura termale, definita dall'Istituto Superiore della Sanità, in attuazione del "Progetto Terme" e l'attivazione di un collegamento on line con apposita piattaforma informatica. Scheda e piattaforma informatica consentiranno al Servizio Sanitario Nazionale di raggiungere concretamente l'obiettivo di procedere alla sistematica rilevazione dei dati clinici e sociali relativi ai soggetti in cura termale e con possibilità di ricavare, su basi statistiche significative, elementi epidemiologicamente utili, sia ai fini della valutazione degli effetti della terapia termale effettuata, sia ai fini di carattere sanitario generale, in ordine alla prevenzione ed alla cura delle malattie, nonché alla riabilitazione.

"L'Accordo - ha concluso il Presidente Jannotti Pecci - rappresenta anche per le imprese un quadro di ritrovate certezze e consente di guardare con maggiore serenità e al prossimo futuro, per la realizzazione di nuovi investimenti e nuovi servizi necessari a rispondere sia ad una rinnovata fiducia e domanda da parte dei frequentatori delle terme, per cure, riabilitazione e benessere, sia alle aspettative dei rispettivi territori di crescita del turismo del benessere termale."

Per ulteriori informazioni:
Federterme 06 8419416
segreteria@federterme.it
www.federterme.it

ABANOMONTEGROTTOSÌ SI RIFÀ IL LOOK

Per il sito termale l'estate è stata sinonimo di restyling

Dal 1 luglio, il centro ufficiale di prenotazioni dell'Associazione Albergatori Termali Abano Montegrotto e del Consorzio Terme Euganee, ha lanciato on-line la nuova versione del sito **www.abanomontegrottosì.it**.

Ad un anno e mezzo dall'apertura del portale web che ha promosso e commercializzato l'offerta turistica delle Terme Euganee, AbanomontegrottoSì si è riproposto di mantenersi sempre al passo con i tempi, seguendo le esigenze di un mercato in forte evoluzione.



In accordo con l'ammodernamento grafico, attraente ed innovativo, si è optato per un sistema di booking più agile e snello, che permetta facilmente la prenotazione alberghiera, anche favorendo la conoscenza del territorio e delle sue strutture. Si è puntato su una sempre maggior sicurezza per le transazioni della clientela, sottolineando che si tratta dell'unico "sito ufficiale" del territorio termale.

Un sito accattivante che sappia coniugare l'eleganza delle strutture con la freschezza di quanti usano il mezzo della rete, ormai sempre più spesso, per organizzare le loro vacanze.

AbanomontegrottoSì festeggia così, con questa nuova veste grafica, un primo anno di attività nel quale ha toccato quota € 1.300.000 di fatturato, con oltre due migliaia di prenotazioni di privati ed un nutrito numero di gruppi che ad esso si sono appoggiati nell'organizzazione ricettiva di meeting ed eventi sportivi nel territorio. Va anche sottolineato come il nuovo sistema di prenotazione abbia portato per il 70% clientela nuova, mai venuta prima ad Abano, Montegrotto e Galzignano.

Infatti tra le novità di AbanomontegrottoSì c'è la new entry di alcuni hotel di Galzignano, Teolo e Battaglia che migliora e completa l'offerta delle strutture alberghiere.

E per il futuro, nella prospettiva di un turismo verticale, il centro prenotazioni sempre più si integra con la ricca offerta del Bacino Termale Euganeo, creando pacchetti che aggiungono alle proposte di salute e benessere delle strutture alberghiere nuove nicchie di mercato, quali i filoni meeting, family, sport, golf ed enogastronomia.

Alle Terme approdate nei mari del web con un'immagine sempre più fresca, accattivante e moderna, è seguita subito un'importante tappa nel mondo della prenotazione alberghiera on-line regionale.

AbanomontegrottoSì, rinnovata la grafica, entra così nei due portali di riferimento di prenotazione alberghiera nella regione Veneto: **www.venetotravel.com**, un servizio gratuito di raccordo dei sistemi di booking del Veneto commissionato dal Consorzio



Verona TuttIntorno, comodo, facile e sicuro per prenotare tutti gli Hotel, Residence e Campeggi associati ai Consorzi di Verona, Vicenza, Chioggia, Padova, Caorle, Treviso, Rovigo, Lago di Garda, e da ora anche delle Terme Euganee; **www.venetobooking.com**, sito di Federalberghi Veneto, che al suo interno include, oltre alle Associazioni Albergatori delle località succitate, anche



Venezia, Belluno, Bibione, Basso Piave, San Donà, Cortina d'Ampezzo, Eraclea, Jesolo, Portogruaro, Sottomarina, e che prevede un ampliamento a breve con altre destinazioni e un nuovo sistema di booking on-line centralizzato.

Il Veneto fa sempre più sistema, e nella logica del turismo integrato, le Terme Euganee sono la SPA per eccellenza!

PROGETTO CHALLENGE: Cinque agenti di sviluppo di distretto

Cinque nuovi "Agenti di sviluppo del distretto" esperti nella gestione e promozione delle strutture termali; cinque gruppi di lavoro per lo sviluppo di prodotti innovativi come Terme&Sport, Terme&Meetings, Terme&Wellness, Terme&Enogastronomia, Terme&Sistema; offerte commerciali e pacchetti dedicati in collaborazione con AbanoMontegrottoSi; possibilità di estendere ai "non ospiti" servizi interni agli hotels come bar, ristoranti, piscine, centri estetici: questo il bilancio del Progetto Challenge coordinato dalla Prof.ssa Paola Zanovello dell'Università di Padova e promosso da Regione Veneto e del Ministero del Welfare, in collaborazione con Azienda Turismo Padova Terme Euganee e Consorzio Terme Euganee.

Sono Elisa Bortolotto, Antonio De Simone, Diletta Boaretto, Cristina Rossato e Giulio Orzali i cinque nuovi "Agenti di sviluppo del Distretto" che, con la supervisione di Jasmine Tramarin per il Tavolo Tecnico e Alberto Nugnes per il progetto Challenge, hanno supportato il Tavolo del Turismo Termale in questo percorso di innovazione di prodotto, attivato nell'ambito del Progetto Strategie

del Turismo coordinato dall'Azienda Turismo Padova Terme Euganee e dal Direttore Stefan Marchioro, che ha condotto la presentazione dei risultati con i rappresentanti delle Associazioni di Categoria e delle imprese termali.

Studiare i competitors, rispondere alle esigenze della domanda, valorizzare la promozione, dare risposte concrete e immediate ai temi della competitività e dell'innovazione, individuare quali strategie e strumenti utilizzare per avere il massimo della ricaduta sull'imprenditoria alberghiera termale e il territorio: questi i primi risultati del percorso svolto a fianco delle imprese, evidenziati dai componenti del Comitato Tecnico Challenge Laura Schütz e Stefano Nagy. Il Progetto Challenge ha quindi investito sulla formazione del capitale umano come principale leva per lo sviluppo competitivo dei Distretti produttivi, identificando i fabbisogni reali delle aziende, soprattutto quelli futuri in relazione allo sviluppo del mercato, per predisporre un percorso formativo utile ed efficace, sia per i lavoratori che per tutto il sistema produttivo.

CINEMA E RELAX UN CIAK DAL LIDO DI VENEZIA

AbanomontegrottoSi è stato dal 2 al 12 settembre tra le star più acclamate del cinema mondiale.

L'iniziativa del Consorzio alla 66^a Mostra del Cinema, è stata preannunciata nel sito www.abanomontegrottosì.it dalla proposta "Night a Venezia... Day alle Terme!", che prevede i tre pacchetti offerta Cinema & Relax, Relax tra le Stelle e Profumo d'Oriente, usufruibili nei dieci giorni della rassegna, consentendo agli ospiti di rilassarsi alle Terme Euganee, ben collegate al capoluogo veneto, nelle giornate delle proiezioni.

Nei dieci giorni dell'evento, AbanomontegrottoSi ha accompagnato le prime dei lungometraggi direttamente al Lido, con uno stand nella sezione predisposta firmata BENé Relax Experience. L'Area SPA è stata allestita nel cuore della Mostra del Cinema, luogo di passaggio e di ritrovo vero di celebrities, vip, imprenditori, professionisti e soprattutto



giornalisti (oltre 3.000 accreditati da 61 nazioni). L'evento glamour per eccellenza della Biennale rappresenta una straordinaria opportunità di immagine e comunicazione.

Qui le offerte termali hanno vestito l'abito di gala con la promozione "Prenota le terme dal Lido!" accompagnate anche dalle proposte di Volo in elicottero su Venezia e Colli Euganei.

DAL WEB PARTE IL RILANCIO DELL'AREA TERMALE

Come è noto il Consorzio Terme Euganee di Abano e Montegrotto ha da tempo deciso di puntare sul web per il rilancio dell'area termale. Così, per supportare il non facile inizio di stagione, è stato dato il via all'inizio del periodo estivo ad una integrazione della campagna iniziata nel mese di marzo. Una sorta di "programmazione web estate", con lo scopo di "catturare" nuova clientela, specie nei mesi di giugno e agosto.

Nell'ottica di promuovere la principale risorsa dell'area, la fangoterapia, nel corso di questa campagna promozionale sarà data particolare attenzione alla cura termale.

Le inserzioni on-line tramite banner sono state presenti nei portali italiani:

www.libero.it dal 16 maggio al 16 giugno

www.virgilio.it dal 4 giugno al 30 giugno

www.corriere.it dal 1 giugno al 14 giugno

L'idea di continuare a puntare sul web viene anche supportata dagli ottimi risultati ottenuti con la campagna pubblicitaria messa a punto dal Consorzio Terme Euganee per la prima metà del 2009.

Nella settimana dal 6 al 14 aprile il portale www.abanomontegrottosì.it ha registrato oltre 17.000 accessi, con un picco di più di 3.300 accessi il 23 marzo. L'83% delle visite sono di nuovi navigatori, quindi nuovi potenziali clienti che vengono a conoscenza delle terme euganee e delle proposte di soggiorno, l'80% sono navigatori italiani e il 9% tedeschi.

I BENEFICI DEI FANGHI A SERENO VARIABILE

È andato in onda sabato 6 giugno su Rai 2, durante la storica trasmissione sul turismo, rubrica del Tg2, "Sereno Variabile", un servizio sul territorio termale. La trasmissione ideata e condotta da Osvaldo Bevilacqua, ha parlato nella puntata dei Colli Euganei, delle Ville Palladiane e della zona termale.

Monica Rubele è stata in Veneto per conoscere, tra le altre cose, i misteri del laghetto di Arquà Petrarca e i benefici delle acque e dei fanghi termali. Un servizio promosso dalla Regione Veneto in collaborazione con L'Azienda Turismo Padova e il Consorzio Terme Euganee.

Intervistata la vice presidente del Consorzio Cristina Bernardi che ha parlato dei benefici delle acque termali, non solo per le persone "anziane" o con patologie, e ha consigliato una vacanza nel territorio termale a giovani e anche alle famiglie. La Bernardi ha inoltre sottolineato il valore della risorsa termale che negli ultimi anni, soprattutto, è stata apprezzata da centinaia di atleti.

Le Terme di Abano e Montegrotto sono state protagoniste anche all'interno della trasmissione condotta da Barbara D'Urso "Lo show dei record", programma che ospita le sfide al Guinness dei primati. All'interno della telepromozione, voluta dalla Regione Veneto, e che ha come protagonista Giuliana Moreira, si parla delle bellezze dei territori veneti e di come sia "fantastica" la vacanza alle Terme.



NORDIC WALKING: AL VIA LE ESCURSIONI

Da lunedì 31 agosto fino a venerdì 13 novembre, due escursioni settimanali di nordic walking alle Terme Euganee, gratuite e aperte a tutti, turisti e residenti. Questo è il nuovo prodotto offerto da un gruppo di hotel termali, che hanno deciso di puntare sulla vacanza attiva per rilanciare l'immagine di Abano e Montegrotto. Il progetto avviato dall'Azienda Turismo Padova Terme Euganee, nell'ambito del lavoro sull'innovazione di prodotto e sviluppata in accordo con le Associazioni



ni di Categoria, il Consorzio Terme Euganee e l'Università di Padova, ha l'obiettivo di diffondere l'immagine delle Terme Euganee come meta per la vacanza sportiva abbinata al termalismo euganeo.

Due itinerari toccheranno i punti di maggior interesse di Abano e Montegrotto:

· lo Stracittadino Sanpietrino con partenza tutti i lunedì alle 16.00 dall'ufficio IAT di Montegrotto

· lo Stracittadino Aponense tutti i venerdì alle 16.00 dall'ufficio IAT di Abano.

Durante le escursioni verranno messe a disposizione le attrezzature, e i partecipanti saranno accompagnati da un istruttore certificato Nordic Competence Italia.

Per informazioni: tel. 049 8669055

Tra i diversi prodotti, la combinazione terme&nordic walking è infatti la più compatibile con la realtà del bacino termale euganeo nel suo insieme; l'obiettivo è posizionare la cura fangobalneoterapica in ambito preventivo e di accompagnamento ad una attività motoria riconosciuta. Stime fatte nel 2007 danno un numero di praticanti pari a circa 7,5 milioni di persone e deve la sua rapida espansione alla molteplicità dei benefici fisici che genera.

TERME UGUALE VACANZA ATTIVA E SPORTIVA

Sono in molti ad avere già accolto questo messaggio, e hanno subito apprezzato di vedere le Terme in un contesto sportivo e "attivo". Lo dimostra l'accordo con le Fiamme Gialle e il Calcio Padova, ma anche con altri gruppi che sono transitati quest'anno nel territorio termale.

Ricordiamo:

- Finale dei Campionati Italiani di Società di Atletica Leggera, svoltasi nello Stadio delle Terme ad Abano, con la collaborazione della società aponense VIS, dal 19 al 21 giugno, per un totale di 400 persone tra gli atleti delle 18 squadre, gli accompagnatori, e i giudici di gara;

- 81° Giro del Veneto, del 28 e 29 agosto con 280 atleti di 15 diverse squadre partecipanti;

- La 7ª edizione del Torneo Città di Padova, organizzata dalla Galderisi Soccer Team, dal 3 al 6 settembre;

- Il Corso allenatori FIDAL tenutosi alla Sala Kursaal dal 19 al 20 settembre;

Seppur non sportivo, ma comunque di rilevanza internazionale, è stato il meeting IASL, svoltosi qui ad Abano dall'1 al 4 settembre, in cui i rappresentanti delle biblioteche di tutto il mondo si sono riuniti, anche attraverso la proposta ricettiva di abanomontegrottoSi.

Così come l'11 settembre per il corso di aggiornamento dei medici militari che ha avuto luogo all'Ospedale Militare di Padova.

MARATONETI DOC A VIENNA: STEFANO BALDINI E GIACOMO LEONE



Il Made in Italy fa centro anche nella terza tappa della "Maratona del gusto e delle bellezze d'Italia" che si è svolta all'Hotel Marriott di Vienna. Il progetto di marketing territoriale della FIDAL che ha inteso rafforzare l'immagine del "sistema Italia" anche nella capitale austriaca si è affidato ad una squadra particolarmente competitiva composta dal segretario federale Renato Montabone, dal campione olimpico di Atene 2004, Stefano Baldini, dall'ideatore della

maratona Pasquale Di Lena e dal vincitore della maratona di New York '96 e attuale consigliere federale, Giacomo Leone. Oltre alla consueta collaborazione dell'ENIT e dell'ICE il pool di partner presenta una composizione impregiosita dal valore della diversità territoriale: la provincia autonoma di Bolzano, il Veneto (con una serie di Consorzi), il Molise (con l'unione delle province molisane e l'unioncamere Molise), la Campania (Assessorato all'Agricoltura e alle Attività Produttive), la città di Reggio Calabria (con la Camera di Commercio), la provincia regionale di Ragusa disegnano infatti un itinerario ideale del tutto originale, pronto a lanciarsi con convinzione nel mercato austriaco.

Dal seminario monotematico sull'olio alle degustazioni guidate dai vari partner nell'apposito "Villaggio Italia" fino ad arrivare alla sala dedicata allo sport come veicolo di promozione turistica e valorizzazione ambientale. La vera novità stavolta è nelle maratone: Roma, Venezia e Torino hanno fatto promozione utilizzando il contenitore mediatico di Casa Italia Atletica che ha ricevuto gli apprezzamenti del direttore dell'Enit di Vienna, Gaetano Manzo, orgoglioso di aver stimolato diversi operatori turistici ed enti istituzionali (Regione Veneto, Consorzio Terme Euganee di Abano e Montegrotto, Consorzio Fourseasons, Molise, Flavour of Italy Travel, Comoltur, ASTPI Isernia, Provincia di Ragusa, Galileo Palace Hotel di Arezzo), a veicolare il "Sistema Italia".

La visita dell'Ambasciatore d'Italia a Vienna, Massimo Spinetti ha ulteriormente catalizzato l'attenzione sull'iniziativa che naturalmente ha visto il coinvolgimento di Stefano Baldini e Giacomo Leone. Il segretario generale della FIDAL, Renato Montabone, ha ringraziato tutte le istituzioni per la proficua collaborazione aggiungendo: «Siamo venuti qui con prodotti tipici italiani, eccellenze turistiche e due campioni che hanno scritto pagine importanti nella storia del nostro sport nella consapevolezza che questo abbinamento tra promozione del territorio e dei suoi prodotti e lo sport, possa essere foriero di risultati importanti in termini di immagine per il nostro movimento e per l'Italia».

IN SERIE B TIFANDO CALCIO PADOVA

A partire dalla stagione sportiva 2009/2010 Gb Hotels e il Consorzio di Promozione Turistica Terme Euganee di Abano e Montegrotto saranno i nuovi partner ufficiali del Padova Calcio per la nuova avventura in serie B. L'accordo siglato avrà una durata di due stagioni, con possibilità di rinnovo per la terza. Durante i ritiri prima delle partite casalinghe la prima squadra alloggerà all'Abano Grand Hotel di Abano Terme.

Dopo gli accordi con gli atleti olimpionici delle Fiamme Gialle e con la campionessa olimpica e mondiale Yelena Isinbayeva, il Consorzio stringe questo accordo con il Calcio Padova e lo avrà come testimonial proprio nell'anno del suo Centenario e della promozione in serie B. Ciò a conferma della rinnovata immagine delle località turistica termali, meta prediletta degli sportivi che si servono delle strutture all'avanguardia e delle proprietà curative dei fanghi locali.

«Siamo orgogliosi che Padova Calcio abbia scelto come partner ufficiale Gb Thermae Hotels di Abano Terme. - ha dichiarato Chiara Borile, marketing manager del gruppo - Abbiamo messo a loro disposizione il top tra le nostre strutture: l'Abano Grand Hotel *****L. Un albergo di lusso per una squadra di prim'ordine in grado di offrire il meglio in termini di menù personalizzati, servizi ad hoc per gli atleti ed ampie aree verdi dove ritrovare il massimo della forma psico-fisica prima della gara».

La presentazione della squadra del Calcio Padova è avvenuta lo scorso 1 settembre, in piazza della Frutta a Padova, luogo in cui ha presenziato sul palco Giuseppe Albertin, dando il benvenuto alla squadra alle terme Euganee per i ritiri e augurando il suo in bocca al lupo. L'evento è stato presentato da Monica Vanali. Lo staff di AMSI, in occasione della serata ha distribuito tra il pubblico i pacchetti DAY SPAdova, che consentono ai tifosi di venire alla terme con un'offerta giornaliera che consente di riposarsi dalle fatiche e stress della partita e dalle rigide domeniche invernali trascorse in curva.

Il marchio delle Terme Euganee che verrà pubblicizzato in moltissime forme nell'ambito del suddetto accordo sarà quello di Abanomontegrottosì, il nostro centro ufficiale di prenotazione, quindi una strada diretta ai nostri hotel. Questa iniziativa, considerando l'estrema visibilità che offre il calcio a livello nazionale ed internazionale, ci darà la possibilità di apparire sui principali media come Sky, Rai, Mediaset e quindi di promuovere in modo opportuno il nostro territorio termale, andando a ricercare nuovi segmenti di mercato.



FAMILY HOTEL SU MISURA PER I BAMBINI

A distanza di due anni dalla nascita del progetto Fate Family Terme Hotel, gli alberghi aderenti al circuito hanno un nuovo sito internet www.familytermehotel.it.

Accanto alla proposta commerciale tante informazioni utili sul territorio danno particolare attenzione ai piccoli ospiti che potranno così scoprire le numerose e divertenti offerte nei dintorni come il Museo delle farfalle e degli insetti (ButterflyArc-Esapolis), le giornate di laboratorio al Museo Nazionale Atestino e il Mercatino dei bambini.

Il progetto nasce nel 2007 da un'iniziativa del GAL Patavino in collaborazione con il Consorzio Terme Euganee, ed ha coinvolto alcune strutture alberghiere di Abano e Montegrotto che a suo tempo colsero la grande opportunità di comunicare in modo nuovo l'immagine del bacino termale e dare all'offerta uno speciale valore aggiunto.

Oggi sempre più spesso e in modo importante sono i bambini ad influenzare e condizionare le scelte di vacanza delle famiglie. La possibilità di coniugare una vacanza di benessere per i genitori con le esigenze dei più piccoli è un fenomeno importante e in crescita.



UNA NUOVA GUIDA AL CICLOTURISMO

Sei cicloescursioni, sei itinerari cicloturistici lungo il corso di fiumi e canali di Padova e provincia, un formato che agevola la consultazione durante il viaggio, informazioni pratiche e una cartografia tecnica dettagliata, compatibile e integrabile con gli itinerari GPS di Giscover Padova: questi i punti di forza della nuova guida "Padova e Provincia in bicicletta. Percorsi, escursioni ed itinerari ciclabili" realizzata da Turismo Padova Terme Euganee con la partecipazione della Camera di Commercio di Padova e in collaborazione con FIAB - Federazione Italiana Amici della Bicicletta, Strada del Vino Colli Euganei, Consorzio Terme Euganee, Consorzio di Promozione Turistica di Padova "Giotto", Parco Regionale dei Colli Euganei, Regione Veneto e Provincia di Padova. La guida, realizzata in italiano, inglese, tedesco e francese, è distribuita gratuitamente da Turismo Padova Terme Euganee presso gli Uffici IAT del territorio. Le sessanta pagine contengono cicloescursioni e itinerari cicloturistici illustrati, corredati da brevi testi descrittivi ma soprattutto da una cartografia dettagliata e il più possibile aggiornata e precisa. Le escursioni sono: Padova - Anello fluviale interno, Abano Terme - Orti, parchi e giardini, Terme Euganee - Ville e Monasteri, Due Carrare e Battaglia Terme - Storie di voli e di burci, Arqua Petrarca - Nel cuore dei Colli Euganei, Piazzola sul Brenta - Oltre il fiume: Per gli itinerari: Padova - Anello fluviale esterno, Padova rurale - Il fiume Bacchiglione e la Riviera Euganea, Anello dei Colli Euganei, Padova - Chioggia - La via del sale e dello zucchero, Monselice, Este, Montagnana - Il giro delle città murate, Muson dei Sassi - Il cammino di Sant'Antonio. Per ogni itinerario un box informativo indica il grado di difficoltà, la lunghezza dell'itinerario, la possibilità di abbinare altro mezzo pubblico di trasporto (ad esempio treno + bici) e, quando disponibile, la traccia GPS che può essere scaricata gratuitamente sul proprio cellulare o sul navigatore satellitare.



OUTSOURCING ALBERGHIERO
 AZIENDA PARTNER DELL'ASSOCIAZIONE ALBERGATORI
 TERMALI ABANO MONTEGROTTO

I nostri servizi:
 CAMERIERE AI PIANI
 FACCHINI ALLA PORTA
 LAVAPIATTI

Trattamento deodorante - sanificante - disinfettante
 delle camere con ozono.

Adempimenti amministrativi e legali per la procedura
 di terziarizzazione (Appalto art. 1655 C.c.)

www.veloxservizi.it info@veloxservizi.it T 045.8905165 F 045.8917514

