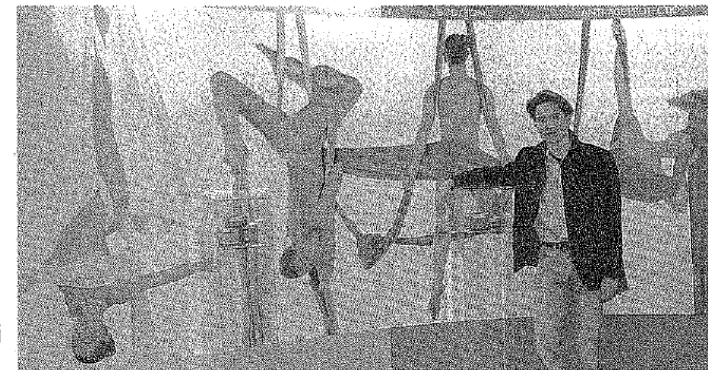


Il Thermal5colours. Prodotto a metà fra cura e wellness costato 2 milioni e un lungo lavoro

# Fango di Arquà ed estratti naturali

## La ricerca: rallenta l'invecchiamento



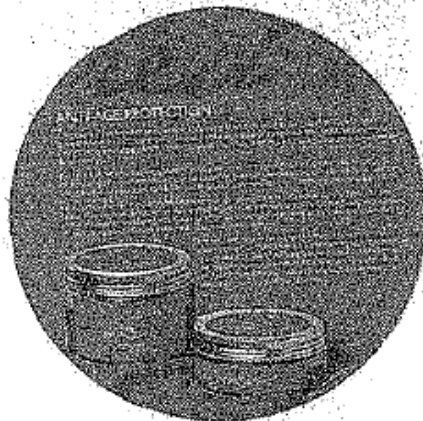
LA NOVITA'. Giuseppe Albertin, presidente di Assoalbergatori e Consorzio Terme, davanti al pannello che pubblicizza Thermal5colours a Parigi

**PARIGI.** Volevano portare a Parigi la bella Elena Burani, l'acrobatica testimonial di *thermal5colours*, e farla volteggiare fra i suoi drappi colorati appesa all'alto soffitto decorato del salone del «Meurice». «I responsabili dell'hotel ci hanno chiesto se siamo matti — dice sorridendo Chiara Borile, del Gb Hotels, il più grosso gruppo alberghiero delle terme euganee — ma noi matti lo siamo davvero e la performance la proporremo altrove».

Il nuovo prodotto presentato a Parigi, come ha spiegato molto bene Alberto Lalli, direttore del Centro Studi Pietro d'Abano

(che ne è il «padre»), è un cosmeceutico: un po' farmaco e un po' cosmetico. Peraltro frutto di ricerca universitaria (Padova, Ferrara) e brevettato anche dal prestigioso Istituto Pasteur di Parigi. E' stato creato nell'ambito del progetto di ricerca e sviluppo dei distretti produttivi. Costo dell'operazione: 2 milioni.

Il prodotto è un'argilla colorata agli estratti naturali, che sarà utilizzata esclusivamente nei reparti specializzati degli hotel delle Terme Euganee. Nasce dal fango che si estrae dal laghetto di Arquà e da alcuni sapori tipici del Parco Naturale dei Colli Euganei. Quella rossa, ad



ELISIR? Lo diranno le cifre

esempio, è arricchita da un concentrato naturale di vinacce dei vini rossi di Vignalta e combatte l'invecchiamento della pelle. Quella bianca rimuove le cellule morte grazie alla presenza di microrganismi primordiali e gusci silicei contenuti nel fango terapeutico dei Colli. Quella gialla rende liscia e levigata la pelle e trae beneficio da un'alga, l'Ests08. L'argilla verde esercita un alto potere tonificante, antinfiammatorio e decongestionante. Gode dei principi attivi di un'altra alga e profuma di coriandolo. La blu contiene oli essenziali di Neroli e assicura un profondo effetto anti-età. Vi sono confezioni per applicazioni sul corpo, altre più piccole per il viso. Un

trattamento costerà dai 60 euro in su negli hotel di fascia alta, dai 40 in su fino ai 3 stelle. «Il centro prenotazioni di Abano Montegrotto Sì è pronto — dicono i direttori del Consorzio Terme Gianni Potti e dell'Assoalbergatori Marco Gottardo, impegnatissimi con Laura Schütz e il presidente Albertin nell'organizzazione della kermesse parigina —. Abbiamo creato un nuovo concept del servizio booking su misura proprio per avere un centro unico di prenotazione, in grado di dare tutte le informazioni sul prodotto-terme. Il servizio lo scorso anno ha portato a buoni risultati. «Ci mettiamo molta passione — dice l'operatrice Irene Tanzi, in trasferta a Thermalies, dove al desk ha fatto gli straordinari — siamo molto affiatati».

Luisa Serato, capogruppo del Consiglio Provinciale, pure presente a Parigi, non ha fatto fatica a convincere Barbara Degani a provare con lei i nuovi prodotti. «Le nostre Terme — ha detto l'esponente leghista — avevano bisogno di un prodotto innovativo, capace di attrarre anche una clientela giovane».

Il *thermal5colours* è prodotto da Abano Spa a Montegrotto. Si compone di una parte di fango filtrato e di un'altra di estratti. Se rappresenta un elisir anti-crisi lo diranno nei prossimi mesi i crudi numeri delle presenze alle Terme.

(Renato Malaman)



«ANIMATORE»  
Gianni Potti

Il brevetto del Pasteur  
convince i francesi  
Trattamenti da 60 euro